稚内

特産品の車内販売好評

宗谷線特急でアピール

稚内商工会議所（北海道）と稚内市、稚内観光物産協会は6月22日、JR宗谷線の特急サロベツ（稚内―旭川）の車内で、稚内の特産品の販売を行った。宗谷線の利用促進を図るための取り組みで、昨年に続き2回目。9月まで月1回、計4回実施する。

今回販売したのは、稚内ブランドに認定されている「勇知（ゆうち）いも」を使ったポテトカタラーナ（アイス焼きプリン）の「ポテラーナ」と「牛乳バタークッキー」、さっぱりした飲み口が人気の「稚内牛乳のむヨーグルト」、稚内観光のイメージキャラクター「出汁之介（だしのすけ）」をかたどった「出汁之介もなか」、稚内産の脂がのったホッケの燻製（くんせい）を食べやすいスティックタイプにした「ほっけ燻製スティック」の5商品。音威子府（おといねっぷ）・旭川間の上下線で販売し、完売する商品も出るなど好評だった。

同所は、「地場産品のPRの場になれば」と期待する。今後は、今月20日、8月24日、9月7日にも販売する予定だ。

「ポテラーナ」「稚内牛乳のむヨーグルト」「出汁之介もなか」と、昨年の販売の様子