

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（3級）

科 目	内 容	制限時間
小売業の種類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流通における小売業の基本的役割 2. 業界別流通経路の基本的役割 3. 形態別小売業の基本的役割 4. 店舗形態別小売業の基本的役割 5. チェーンストアの基本的役割 6. 商業集積の基本的役割と仕組み 	20分
マーチャダイジング	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品の基本知識 2. マーチャダイジングの基本 3. 商品計画の基本 4. 販売計画及び仕入計画の基本的役割 5. 在庫管理の基本的役割 6. 販売管理の基本的役割 7. 価格設定の基本的考え方 8. 利益追求の基本知識 	20分
ストアオペレーション	<ol style="list-style-type: none"> 1. ストアオペレーションの基本的役割 2. ディスプレイの基本的役割 3. 作業割当の基本的役割 4. 人的販売の基本的考え方 	20分
マーケティング	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小売業のマーケティングの基本的考え方 2. 顧客管理の基本的役割 3. 販売促進の基本的役割 4. 商圈の設定と出店の基本的考え方 5. 売場づくりの基本的考え方 	20分
販売・経営管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 販売員の基本業務 2. 販売員の法令知識 3. 販売事務と計数管理の基本的知識 4. 売場の人間関係 5. 店舗管理の基本的役割 	20分