

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（１級）

科 目	内 容	制限時間
小売業の類型	1. 流通システムの変革と小売業の新たな役割 2. フランチャイズシステムの戦略的特性 3. 店舗形態別小売業の戦略的特性 4. チェーンストアの戦略概論 5. 商店街およびショッピングセンターの戦略的特性	40分
マーチャンダイジング	1. マーチャンダイジング戦略の概論 2. 商品計画の策定と商品予算の実務 3. 販売計画ならびに販売管理の戦略的策定 4. 仕入計画と在庫管理の実務 5. 戦略的商品管理の実務 6. 物流システムの実務	40分
ストアオペレーション	1. 店舗運営サイクルの戦略的展開 2. スペースマネジメントの戦略的展開 発注の戦略的展開 3. L S P（レイバースケジューリングプログラム）の戦略的展開 4. ローコストオペレーションの戦略的展開 5. 人的販売と販売員指導の実務	40分
休 憩		
マーケティング	1. 小売業のマイクロマーケティングの実践 2. 小売業のマーケティングの種類と特徴 3. ライフスタイルの変化とマーケティング戦略の展開方法 4. 顧客戦略の実務 5. マーケティングリサーチの実務 6. 出店戦略と商圈分析の実務 7. 販売促進とプライシングの戦略的展開	40分
販売・経営管理	1. 小売業の管理組織の特徴 2. 小売業の従業員管理と能力開発 3. 小売業の戦略的キャッシュフロー経営 4. 小売業の店舗に関する法律 5. 小売業のリスクマネジメント	40分